



Centrum Kultury Biblioteka Publiczna Gminy Przykona

ogłasza

Konkurs Pięknego Czytania

on-line

dla dzieci klas 1 – 6 Szkół Podstawowych



Termin wysyłania zgłoszeń wraz z nagraniem video do 26 maja 2020 roku

Wszelkie informacje pod numerem telefonu (63) 279 10 37

Regulamin konkursu wraz z tekstami konkursu dostępny na Facebooku

oraz na stronie internetowej www.bibliotekaprzykona.pl

REGULAMIN

KONKURSU PIĘKNEGO CZYTANIA

1. Cel konkursu:

- ✓ kształtowanie umiejętności interpretacji estetycznej i artystycznej utworu literackiego przez uczniów szkół podstawowych.

2. Przebieg konkursu:

- ✓ Konkurs będzie rozstrzygany w trzech kategoriach wiekowych:
 - Kat. I – klasy 1-2 SP
 - Kat. II – klasy 3-4 SP
 - Kat. III – klasy 5-6 SP
- ✓ Uczestnicy prezentują jeden wybrany tekst spośród załączonych do regulaminu (przydzielonych do danej kategorii wiekowej).
- ✓ Jury powołane przez organizatora oceniać będzie:
 - sposób prezentacji i interpretacji tekstu (m.in. dykcję, intonację głosu).
 - wyrazistość i bezbłądność czytania.

3. Zgłoszenie udziału w konkursie powinno zawierać:

- podstawowe informacje o uczestniku (imię i nazwisko, szkoła, klasa oraz nr telefonu własny lub rodzica/opiekuna prawnego),
 - informacje o repertuarze (tytuł i autor prezentowanego utworu),
 - plik video z nagraniem prezentacją konkursową (jakość techniczna nagrania nie będzie miała wpływu na ocenę).
- ✓ Zgłoszenie udziału należy przesłać e-mailem na adres centrumkultury@przykona.pl lub w wiadomości na naszym profilu na Facebooku **do 26 maja 2020 r.**

4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi: 28.05.2020r., a ogłoszenie wyników zostanie

opublikowane na Facebooku oraz stronie internetowej www.bibliotekaprzykona.pl

5. Laureaci konkursu o przyznaniu nagrody zostaną powiadomieni telefonicznie przez

Organizatora. Nagrodzone prezentacje zostaną opublikowane na facebookowym profilu CKBP Gminy Przykona.

6. Przesłanie zgłoszenia wraz z prezentacją jest równoznaczne z akceptacją regulaminu oraz z wyrażeniem zgody na udostępnienie nagrodzonej prezentacji na Facebooku.